

## Lebenslauf

Jürgen Schulze

### Persönliche Daten

Name Jürgen Schulze  
Anschrift Weberstraße 10  
41464 Neuss  
Mobil (0172) 28 70 500  
E-Mail juergen.schulze@web.de  
Geburtsdatum 02.06.1971  
Geburtsort Essen  
Staatsangehörigkeit Deutsch  
Familienstand verheiratet



### Wohnorte

1971 Essen  
1971 - 1976 Mallorca, Spanien  
1976 - 1994 Herne  
1994 - 2000 Bochum  
2000 - 2003 Berlin  
Seit 2004 Neuss

### Ausbildungsweg

02/1997 Abschluss "Diplom-Ökonom" (Abschlussnote gut)  
Wahlfächer:  
● Marketing (inkl. Absatz- Produktionstheorie)  
● Planung und Organisation  
Zusätzliches Fachwissen in Banken- und Finanzierungsfragen  
Studiendauer: 9 Semester  
1992 - 1997 Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaft  
Ruhr Universität Bochum  
09/1990 - 12/1991 Zivildienst, St. Anna Hospital, Herne  
06/1990 Abitur (Abschlussnote 1,8)  
1981 - 1989 Gymnasium  
1977 - 1981 Grundschule

## Berufspraxis

Seit 11/2005 **The Nielsen Company (Germany) GmbH, Düsseldorf**

Senior Application Support Specialist, leitender Angestellter

Durchführung und Betreuung von Business Intelligence Lösungen basierend auf Daten und Applikationen eines weltweit führenden Marketing-Informationsunternehmens.

- Systembetreuung von Business Intelligence Lösungen
- Überwachung und Review der Service Level Agreements Zusammenarbeit mit internen Helpdesk sowie den verschiedenen internen und externen Service-Providern
- Unterstützung in laufenden Oracle basierten Business Intelligence Rollout-Projekten
- Weltweiter Level-2-Anwendungssupport
- Planung und Durchführung von Systemmigrationen und –Installationen

Tools:

Oracle 9i/10g, Unix/Windows, Toad

Kunden:

Henkel, Düsseldorf

L'Oreal, Paris

01/2004 - 11/2005 **Selbständiger Unternehmensberater für e-Commerce und e-Marketing**

Kunden:

DaProSys GmbH, Grevenbroich

Entwurf und Umsetzung verschiedener Web-Applikationen im Auftrag von Infineon Technologies AG, München

JSP, J2EE, Oracle, Tomcat

Fashionesta Textilhandel GmbH, Düsseldorf

eBay-Shop, Template-Design

osCommerce-Server

php Mysql

Einrichtung Typo3-CMS

netzquadrat GmbH, Düsseldorf

einzelnen Applikationen, Tests für [www.billiger-telefonieren.de](http://www.billiger-telefonieren.de) u.a.

PHP MySQL

megaseller gBR, Ratingen

shop, os-Commerce

04/2002 - 12/2003 **Cultuzz Digital Media GmbH, Berlin**

Leiter Entwicklung (freiberuflich):

- Entwicklung, Umsetzung, Kontrolle des einzelnen E-Commerce-Projektes (B2B), Projektführung, Teamleitung; [www.cultuzz.de](http://www.cultuzz.de)

**Aufgaben/Projekte:**

Entwicklung und Umsetzung der wichtigsten Bestandteile des Serviceangebots, u.a.:

- Datenbankentwurf zur Verwaltung der Geschäftskunden auf Basis von Objekten/Nutzern/Rollen, inklusive flexibler Rechteverwaltung
- Aufbau des kompletten Servicebereichs
- Aufbau der Schnittstelle zum Handelssystem von eBay.com („eBay-API“) über XML
- Programmierung eines flexiblen firmeneigenen CMS
- Programmierung einer firmeneigenen XML-API
- Programmierung einer automatischen Inkassosystems

**IT-Infrastruktur:**

- PHP 4 und MySQL
- Linux
- C#
- Perl

06/2001 – 03/2002 **Antwerpes & Partner AG, Berlin**

Programmierer (Festanstellung); Betreuung mehrerer Großkunden

**Betreute Kunden und Projekte, u.a.**

- Degussa AG, Berlin  
Betreuung einzelner Produktbereiche und Sparten im Internet
- Gasag AG, Berlin  
Kompletter Neuauftritt und Einbindung in CMS (MPS 5)
- Bewag AG, Berlin  
Internet und Intranet, Einbindung des Servicebereiches (Zählermanagement für Privat- und Geschäfts- bzw. Großkunden)
- Sanofi-Synthelabo, Berlin  
Internetauftritt und Programmierung einer Online-Jobbörse

**IT-Infrastruktur:**

- HTML, DHTML

- SQL, ASP
- ColdFusion
- Perl

11/2000 – 04/2001 **Jamba! AG, Berlin**

Freier Programmierer

Portalpflege –und Programmierung

01/2000 - 10/2000 **vivity Advertising & consulting GmbH, Düsseldorf**

Technische Projektleitung: Beratung, Konzeption und Umsetzung verschiedener Internetauftritte für mittelständische Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C

- Konzeptionierung und Marketing
- Schnittstelle zwischen Entwicklung und Projektmanagement
- Anforderungsanalyse und Kontrolle

#### **Betreute Kunden**

- Gödecke AG/Parke-Davis GmbH  
Zur Pfizer-Gruppe gehörendes Pharmaunternehmen. Ziel der Website war die Darstellung des Unternehmens für professionelle Interessenten, also für die Presse und insbesondere auch für Ärzte. Des weiteren wurden umfangreiche passwortgeschützte Informationen über einzelne Spezialgenerika dargeboten. Der Fokus war nüchtern sachlich und funktional.
- Messer Griesheim GmbH, Industriespezialgase:  
Redesign des Auftritts ( [www.gase.net](http://www.gase.net) ) und Konzeption und Datenbankdesign eines Internet-Shops für gewerbliche Kunden
- Alpine UK  
Relaunch einzelner Produktbereiche
- SMP AG, Düsseldorf  
Kompletter Erstaufritt für strategische Unternehmensberatung und „Value Catalyst“
- FSH Future Sports Holding GmbH  
Neuauftritt für Kette von Fitnessstudios in Gebiet Rhein-Ruhr;(http://www.future-sports.de/). Fokus auf Esprit, Sportlichkeit, Frische

08/1997 - 12/1999 **Deutsche Post AG, Anwendungsentwicklungszentrum, Düsseldorf**

Teamleiter Projektgruppe Intranet-PPS

- Teamleitung und Programmierung verschiedener, zeitkritischer Datenbankabfragen für den Intranet-Client-Betrieb über Cold Fusion, u.a. für bundesweites Projektmanagement und Expertensystem (Projekt „WIM – Wissen ist Macht“)  
Nutzer: ca. 92.000 Angestellte der Deutschen Post AG (Stand März 1998)  
Auftraggeber: Koordinationsstelle für „Umstellung Betriebszentren“  
WIM wird heute noch genutzt: (Stand August 2001)

- Erstellen und Warten der Intranet-Seiten für den Bereich Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme (PPS)

#### **IT-Infrastruktur:**

- Intranet, Allaire Cold Fusion 3.0 (Middleware), Oracle 7i, Harvest (CVS)
- Planungsmethoden: Netzplantechnik, "Critical-Path"-Analyse, Gantt-Charts

#### **03/1997- 05/1997 Concepta Kommunikationstechnik GmbH, Bochum**

- IT-Consulting über Kundenzahlungs- und Strukturmodelle.
- Erstellen eines Programms zur automatisierten Auswertung der Kundenstruktur und -zahlen mit Excel, SQL und Visual Basic

#### **11/1996 – 02/1997 IBB - Institut für berufliche Bildung GmbH, Bottrop**

- Freier Dozent für Windows und Office, Kursstärke: 24 Teilnehmer

#### **07/1996 - 11/1996 Praktikum Peugeot Deutschland GmbH, Saarbrücken**

Praktikant Abteilung „Vertrieb und Service“

Mitarbeit in der **Projektgruppe „Heute 2000“**

- Ziel dieser Projektgruppe ist es, die bisherige Vertriebsmaßnahmen der Peugeot Deutschland GmbH in ihren wichtigsten Bestandteilen (Ziel festlegungen, Marktforschung, Vertriebsorganisation, Beschwerdemanagement, Wirtschaftlichkeitskontrolle) zu sichten, in ihren Gemeinsamkeiten zu untersuchen und daraus ein Vertriebs-Tool als integriertes Informationsmanagementsystem zu entwickeln.
- Entwicklung eines Fragenkataloges zu den Themen „Händler- und Kundenzufriedenheit“ gemeinsam mit der Direktion Vertrieb.
- Koordination der Händlerbefragungen. Händlerbefragungen durchführen, auswerten, Empfehlungen abgeben
- Umsetzung der Ergebnisse mit Hilfe von MS Access und Excel
- Präsentation der Ergebnisse für Leitungskreis Vertrieb und Service
- Vorstellung des Fragenkatalogs bei den fünf Regionaldirektionen
- diverse Wettbewerbsanalysen
- Ausstattungsvergleiche
- Teilnahme an Segmenttraining
- Erstellen diverser Präsentationen

#### **02/1995 - 06/1996 GfD Gesellschaft für Datenfunk mbH, Essen**

Praktikant Bereich Marketing, Programmierung

- Preismodell-Visualisierung  
Erstellen eines Konzeptes zum Vergleich Mitbewerber-relevanter Konkurrenzdienste auf dem deutschen Telekommunikationssektor und Umsetzung auf Excel 5.0 inklusive graphischer Auswertung für Marketing und Außendienst
- Business-Case

Business-Case als MIS zur Entscheidungsunterstützung im Management. Visualisierung der Kostenstruktur als Grundlage für das Preismodell und zur Abschätzung von Marktpotentialen. Abgebildet wurden (prognostizierte) Nutzerzahlen der strategischen Geschäftsfelder der GfD. Erstellen eines Umsatzzahlenmodells aller strategischen Geschäftsfelder der GfD. Die Prognosemodelle wurden mit Hilfe der Szenario-Technik und variierbarer Wachstumspfade umgesetzt. Auftraggeber, Zielgruppe: Marketing und Vorstand

- Recherchedatenbank  
Standalone Datenbank für Themen relevantes Informationsmaterial.
- Internetauftritt

01/1995 **Loste Fleischgroßhandel GmbH, Dortmund**

- Entwicklung eines Marketingkonzeptes für den Telefonvertrieb.

10/1994 - 12/1994 **CompuNet GmbH, Essen (heute GE CompuNet GmbH)**

- Teamleiter bei Computernetzsumzugs- und Neuaufbau
- Netzwerk-Audit bei zwei Großkunden aus dem Finanzbereich (Sparkasse Essen; Provinzial Versicherung, Düsseldorf)

04/1994 - 09/1994 **Firma DialOK, Essen**

- Telefonmarketing, aktiv und passiv
- Telefonoperator und Supervisorortätigkeit für zwei Großkunden

## Allgemeine Fertigkeiten und Kenntnisse

- Erfahrung im Outsourcing von IT-Leistungen (USA, Indonesien, Indien, Russland)
- gute Kenntnisse in der Betreuung von Projektkunden
- verhandlungserfahren und verantwortungsfreudig
- abstraktionsfähig
- teamorientiert mit Vorliebe für interdisziplinäre Teams
- motivationsfähig und delegationsbereit

## Branchenkenntnisse

- IT/Telekommunikation (Strukturen, Dienstleistungen, Konsumenten)
- Automobil (Vertrieb, Handel, Zulieferer)
- Medienagenturen (Akquise, Projektmanagement, Budgetierung, Personalführung, Vertragsverhandlungen)
- Marktforschung, Data-Mining

## Projektmanagementmethoden

- SAD, SAA
- Netzplantechnik
- Gantt Chart
- "Critical Path"-Analyse
- Projektrisikoaanalyse nach Hobbs
- Workflow-Analysen
- Verschiedene Kreativitäts- und Moderationstechniken (Brainstorming, Delphi)

## Beratungswerkzeuge

- 4C-Analyse
- Supply-Chain-Management-Analyse mit Hilfe der Wertschöpfungskette nach Porter
- Boston-Consulting-Group-Matrix
- Stärken/Schwächen/Chancen/Risiken-Analyse
- Kunden-Kosten-Analyse (ABC-Analyse)
- Businessplanerstellung und –auswertung (Bestandteile, Stil und Formalia, Finanzplanung)

## Computerkenntnisse

- Windows 95,98, NT 4.0, 2000, XP Pro
- MS Office, MS Project
- HTML
- SQL
- Cold Fusion, Homesite
- VBA, Excel, Access
- CGB/BIN Perl 5.0

- JavaScript
- PHP 4+5, Ajax
- MySQL
- Lampp, Linux (Debian), Apache, Postfix
- MS IIS 5.0
- XML
- eBay API, Twitter OAuth API

- Social Media Tools
- Twitter
  - MySpace
  - Facebook

- Sprachen
- Englisch, verhandlungssicher
  - Spanisch, Grundkenntnisse

- Hobbys
- Sport
  - Literatur
  - Mallorca
  - Jazz

#### **Außeruniversitäre bzw. private Projekte:**

##### **twittlot.com – Twitter Erweiterung**

Mehr als 1000 Zeichen mit Twitter verschicken

##### **www.migumail.de – Service für Spam-Bekämpfung**

MIGUmail stellt eine 100% spamfreie E-Mail-Adresse mit Human Mail Check®© und beliebig vielen Wegwerfadressen (Intelligent Fake Addresses®©) zur Verfügung.

Tools: PHP+MySQL+Ajax+eigener Root-Server

##### **newmediamen – Agentur für neue Medien**

Bei den newmediamen ( [www.newmediamen.de](http://www.newmediamen.de) ) handelt es sich um eine Agentur für Neue Medien

Die „newmediamen“ bestehen zur Zeit aus folgenden Personen:

- Jürgen Schulze, Diplom-Ökonom
- Sebastian H. Niemann, Diplom-Designer
- Dr. Tobias F. Niemann
- Fabian E. Niemann, Diplom-Designer

Unsere Aufgabe ist die Konzeption, Produktion und die Pflege von digitalen Inhalten.

**Referenzen:**

- Vianova Reisebüro, Essen
- nabu-nrw
- zoomfilm.de, Berlin
- Berlikomm, Berlin
- Kanzlei Zenz, Essen
- Münzenschneider.de
- vivaqa, Berlin
- qvest magazin, Berlin
- Kunstverein Acud, Berlin

Neuss, den 29. April 2010